



Decreto Rep. n° 6093 Prot. n° 155525  
Data 28/06/2022  
Titolo III Classe V  
UOR SEMFC

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;  
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;  
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;  
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;  
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 2235 del 05.08.2013;  
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 20.06.2022, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN DIGITAL INNOVATION AND NEW BUSINESS DESIGN".

#### DECRETA

È istituito e attivato per l'anno 2023/2024 il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN DIGITAL INNOVATION AND NEW BUSINESS DESIGN"

#### ART. 1

##### Caratteristiche del Master

Presso il Dipartimento di Ingegneria gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN DIGITAL INNOVATION AND NEW BUSINESS DESIGN".

Il Corso è erogato dal POLIMI Graduate School of Management (MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business) Società Consortile per Azioni.

La Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria industriale e dell'Informazione.

Il Direttore del Master universitario è il prof. Antonio Ghezzi.

La Commissione del corso di Master universitario è composta da:

- Prof.ssa RAFFAELLA CAGLIANO - POLITECNICO DI MILANO
- Prof. ANTONIO GHEZZI - POLITECNICO DI MILANO
- Prof. ANDREA SIANESI - POLITECNICO DI MILANO
- Prof. RICCARDO MANGIARACINA - POLITECNICO DI MILANO
- Prof.ssa ANTONELLA MARIA MORETTO - POLITECNICO DI MILANO

#### ART. 2

##### Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

I nostri studenti impareranno a gestire i progetti di trasformazione digitale sia da un punto di vista strategico, imprenditoriale, organizzativo e di prospettiva tecnologica. Nello specifico, puntiamo a sviluppare i ruoli di Innovation Specialist o consulenti in innovazione e trasformazione in grado di introdurre e / o gestire nuovi prodotti-servizi, innovazioni organizzative e dei modelli di business che sfruttano le tecnologie digitali per generare vantaggi per le aziende, le industrie e le società. Il Master Internazionale in Trasformazione Digitale farà leva su un farà leva su un approccio orientato alla pratica e all'action learning caratterizzato da uno stretto collegamento con le aziende che condividono la loro esperienza sul campo su progetti di trasformazione digitale. Questo approccio aumenterà la consapevolezza nei nostri studenti sull'ampio spettro di opportunità imprenditoriali e strategiche generate dalle tecnologie digitali sia all'interno di aziende consolidate che di startup.

Percorso aziendale: Specialista dell'innovazione digitale - Project Manager / Process Owner di progetti relativi all'innovazione in società consolidate o nuove. Il livello di accesso (ad es. analista, manager, senior Manager) dipenderà da precedenti esperienze lavorative e dal background accademico. Percorso di consulenza: Consulente in innovazione / trasformazione digitale - Project Manager/ Process Owner di progetti relativi all'innovazione in società di consulenza, integratori di sistemi, fornitori di IT. Il livello di accesso (ad es. Analista, Manager, Senior Manager) dipenderà dalla precedente esperienza lavorativa e dal background accademico.

### **ART. 3**

#### **Contenuti e organizzazione della didattica**

Il Master universitario inizierà a **ottobre 2023** e terminerà a **novembre 2024**.

Le tecnologie digitali e le innovazioni stanno trasformando processi, operazioni, modelli di business e intere organizzazioni: il loro impatto è spesso così pervasivo e radicale da portare a una "Digital Disruption" intersettoriale. Riteniamo quindi che la trasformazione digitale non sia solo una combinazione di tecnologie, ma un fenomeno importante con profonde implicazioni strategiche e gestionali per tutte le aziende indipendentemente dal settore in cui operano. Questo master fornirà ai partecipanti gli approcci strategici, imprenditoriali e organizzativi, i metodi e un ventaglio di strumenti ad hoc per navigare attraverso le principali tendenze digitali (per esempio: Intelligenza Artificiale e Machine Learning, Blockchain, Big Data & Analytics, Cloud Computing, Internet of Things, eCommerce, Mobile & Omnichannel Communication e Produzione digitale e industria 4.0) e guidare la trasformazione digitale nelle organizzazioni pubbliche e private.

La didattica sarà così articolata:

<b>SSD</b>	<b>insegnamento</b>	<b>totale ore di attività</b>	<b>CFU</b>
ING-IND/35	Strategy	50	2
ING-IND/35	Innovation strategy	50	2
ING-IND/35	Project Management	50	2
ING-IND/35	Organization	50	2
ING-IND/35	Marketing	50	2
ING-IND/35	Digital Strategy, Digital Transformation & Digital Business Models	62,5	2,5
ING-IND/35	Digital Transformation Governance	62,5	2,5
ING-INF/05	Digital infrastructure & Information Systems and Enterprise applications	125	5
ING-IND/35	Digital Innovation Waves	125	5
ING-IND/17	Design Thinking	125	5
ING-IND/17	Digital Product and service design	250	10
ING-IND/35-17	Customer discovery and validation: Lean Startup and Agile	125	5
ING-IND/35	Product strategy & omnichannel customer experience	125	5
ING-IND/35-17	Shaping a better future for all	25	1
	Leadership and Managerial Skills	100	4
	Professional Experience	75	3
	PROJECT WORK	125	5
	<b>Totale</b>	<b>1.575</b>	<b>63</b>

## ART. 4 Requisiti di ammissione

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Magistrale o titoli conseguiti all'estero considerati equivalenti nei rispettivi ordinamenti di studio.  
La selezione è a cura della Commissione.

## ART. 5 Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro:**

- **Il 30 maggio 2023 per i candidati Extra-EU;**
- **Il 30 giugno 2023 per i candidati EU.**

(A raggiungimento della capienza le iscrizioni potrebbero chiudere prima).

### \* **Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea e certificato con elenco esami sostenuti per i laureati Vecchio Ordinamento

### \* **Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto o Diploma Supplement (**all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnata la Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric**)

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. "Autorizzo questo Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito [www.polimi.it/privacy](http://www.polimi.it/privacy)

La documentazione è disponibile elettronicamente al sito: <https://www.applyformasters.net/>

La documentazione dovrà essere inviata a:

### **POLIMI Graduate School of Management**

Via Lambruschini, 4C - Building 26/A

20156 MILANO (MI)

Phone: +39 0223992820

Fax: +39 0223992844

email: [infomasters@gsom.polimi.it](mailto:infomasters@gsom.polimi.it)

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

**\* Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

I cittadini stranieri non comunitari dovranno presentare all'Ente Gestore:

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts** con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o **Diploma Supplement**
- **copia del passaporto** in corso di validità

Almeno 30 giorni prima dei termini di chiusura iscrizione, come indicato nel presente articolo.

L'Ente Gestore trasmette tutta la documentazione sopra elencata per la valutazione dei titoli, ai fini della partecipazione al Master universitario, al Politecnico di Milano, **Servizio Master e Formazione Continua, entro i termini di chiusura del presente bando**, secondo quanto disposto dalla nota MIUR/MAE "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'anno accademico 2021/22"

**A seguito di accettazione da parte dell'Ateneo, e solo dopo aver confermato la propria partecipazione all'Ente Gestore del Corso nelle modalità da esso previste, lo studente dovrà registrarsi sul portale ministeriale <https://www.university.it> comunicando all'Ente Gestore l'avvenuta registrazione, affinché la domanda possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso.**

**MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:**

Gli allievi ammessi al Master dovranno creare delle credenziali di accesso ai Servizi on line del Politecnico di Milano sul sito [www.polimi.it](http://www.polimi.it) inserire i propri dati e creare un **codice persona**, allegando un documento di identità valido (passaporto nel caso di cittadini extra EU), e comunicare il proprio codice persona all'Ente Gestore del Master. Gli studenti già registrati dovranno aggiornare i propri dati personali, se obsoleti.

**Le credenziali di accesso al portale saranno da conservare perché saranno necessarie per accedere a tutti i servizi del Politecnico di Milano.** In caso di smarrimento sarà possibile procedere al ripristino in autonomia o tramite ticket OTRS.

Il Politecnico creerà una matricola provvisoria, con la quale lo studente potrà pagare il bollo dovuto per l'immatricolazione attraverso i servizi on line.

Il conseguimento del titolo accademico in Italia potrà essere autocertificato compilando l'apposito modulo che verrà fornito dall'Ente Gestore, mentre il titolo di studio conseguito all'estero dovrà essere documentato presentando **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale; **o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric.**

**I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra dovranno caricare sulla propria anagrafica dei servizi on line copia del permesso di soggiorno in corso di validità.**

## **ART. 6** **Titolo e riconoscimenti**

### **CERTIFICAZIONE RILASCIATA**

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello "International Master in Digital Innovation and New Business Design", in lingua inglese.

Gli allievi ammessi all'esame finale del Master pagheranno il bollo dovuto attraverso i servizi on-line del Politecnico di Milano per poter sostenere l'esame.

### **OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI**

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso.

La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo. Non è possibile la contemporanea immatricolazione ad un Master universitario e ad un altro corso di studi attivato da un Ateneo italiano.

### **MODALITA' DI VERIFICA**

La prova finale consiste nella discussione di un Project Work.

## **ART. 7** **Tasse e contributi**

Il costo totale del corso è pari a € **18.500,00** così suddiviso:

- Tassa di iscrizione al Politecnico di Milano € **500,00** per allievo
- Quota di partecipazione al Master, pari a € **18.000,00** per allievo

### **La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso**

Costo del Master universitario ridotto a € **9.500,00** per i laureati magistrali del Politecnico Di Milano che abbiano conseguito il titolo di laurea non oltre i 3 anni dal momento dell'iscrizione al Master.

Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione, nonché prestiti a tasso agevolato e prestiti d'onore offerti da Istituti di Credito convenzionati.

Tassa e quota di iscrizione possono essere versate sul conto corrente numero: 000010025X55 – ABI 05696 – CAB 01620 – CIN IT L – IBAN IT02L0569601620000010025X55

Intestato a MIP POLITECNICO DI MILANO - presso la BANCA POPOLARE DI SONDRIO – Agenzia 21 - VIA BONARDI 4, 20133 MILANO (MI)

Indicando come causale **ID 2397 MU1 Digital Innovation**.

## **ART. 8** **Trattamento dei dati personali**

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito [www.polimi.it/privacy](http://www.polimi.it/privacy)

**ART. 9**  
**Pubblicità**

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

**PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:**

**Dott.ssa ANNA BACIGALUPI**

MIP - Politecnico Di Milano - Graduate School Of Business

Via Lambruschini 4c, Edificio 26/A

20156 Milano (MI)

Telefono: +39.02.2399.2820

Fax: +39.02.2399.2844

Email: [infomasters@gsom.polimi.it](mailto:infomasters@gsom.polimi.it)

<http://www.gsom.polimi.it>

Il Rettore  
(prof. Ferruccio Resta)  
*f.to* Ferruccio Resta