



Decreto Rep. n° 6096 Prot. n° 155529  
Data 28/06/2022  
Titolo III Classe V  
UOR SEMFC

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;

VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;

VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 2235 del 05.08.2013;

ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 20.06.2022, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello INTERNATIONAL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT - OMNICHANNEL MARKETING & CONSUMER ANALYTICS.

#### DECRETA

È istituito e attivato per l'anno 2023/2024 il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT - OMNICHANNEL MARKETING & CONSUMER ANALYTICS".

#### ART. 1

##### Caratteristiche del Master

Presso il Dipartimento di Ingegneria gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT - OMNICHANNEL MARKETING & CONSUMER ANALYTICS".

Il Corso è erogato dal POLIMI Graduate School of Management (MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business) Società Consortile per Azioni. La Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria industriale e dell'Informazione.

Il direttore del Master universitario è il prof. Lucio Lamberti. Vice direttore è la prof.ssa Debora Bettiga.

La Commissione del corso di Master universitario è composta da:

- Prof.ssa RAFFAELLA CAGLIANO - POLITECNICO DI MILANO
- Prof. LUCIO LAMBERTI - POLITECNICO DI MILANO
- Prof. RICCARDO MANGIARACINA - POLITECNICO DI MILANO
- Prof. ROCCO ROBERTO MOSCONI - POLITECNICO DI MILANO
- Prof. GIULIANO NOCI - POLITECNICO DI MILANO
- Prof.ssa DEBORA BETTIGA - POLITECNICO DI MILANO
- Dott. ssa MANUELA BALLI - CONSULENTE ESTERNO

## ART. 2

### Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

L'International Master in Marketing Management - Omnichannel Marketing & Consumer Analytics ha l'obiettivo sviluppare cinque competenze-chiave necessarie per formare la nuova figura del professionista del marketing che l'attuale contesto competitivo richiede, ossia:

1. La capacità di combinare competenze manageriali e creatività per progettare e gestire le relazioni tra un'azienda ed i suoi clienti;
2. La capacità di combinare competenze manageriali e creatività per interagire con le altre funzioni all'interno di un'azienda: R & D, produzione, contabilità e controllo, etc.;
3. L'abilità di esplorare e sfruttare le opportunità offerte dalle ICT e dai "Big Data" in varie aree di applicazioni nel marketing quali comunicazione, promozione, distribuzione e analisi;
4. L'abilità di sviluppare un senso di responsabilità e le capacità di spesa di marketing, e di valutare adeguatamente i vari tipi di azioni di marketing;
5. La comprensione delle condizioni dei mercati internazionali, delle sfide e delle opportunità nei prossimi anni.

Il Master mira a fornire queste competenze attraverso una combinazione di attività d'aula, simulazioni, studi di caso, business game, testimonianze e stage che non solo potenzino il background teorico dei partecipanti, ma consentano di mettersi alla prova con la realtà aziendale su base continuativa.

Attraverso un percorso formativo su misura, con parti rilevanti offerte come elective in collaborazione con importanti business school in tutto il mondo, il Master si propone tanto di consolidare le competenze-base di marketing quanto di sviluppare skill specialistiche e fortemente richieste sul mercato al fine di formare professionisti del marketing eclettici ma al tempo stesso fortemente preparati in ambito digital e quantitativo, nonché manager a 360° in grado di interagire con tutte le funzioni aziendali.

**Il corso si svolgerà in lingua inglese.**

## ART. 3

### Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master inizierà a **ottobre 2023** e terminerà a **novembre 2024**.

L'International Master in Marketing Management - Omnichannel Marketing & Consumer Analytics è un master universitario che nasce dalla constatazione che il contesto competitivo un'evoluzione nella figura del professionista del marketing. Da un lato, si osserva la transizione da competizione basata sulle caratteristiche del prodotto/servizio a un modello di competizione basata sulla capacità dell'impresa di offrire al cliente (sia B2B sia B2C) un'esperienza multicanale personalizzata sui bisogni specifici, non necessariamente funzionali e generalmente unici, di ogni singolo cliente. In secondo luogo, le tecnologie offrono la possibilità di raggiungere il mercato in modo innovativo, raccogliere dati sui clienti lungo i diversi punti di contatto, e non solo, e di processarli in modo efficiente rendendo possibile lo sviluppo di un patrimonio informativo sulla base del quale mettere in atto strategie mirate. In terzo luogo, anche grazie alla maggiore capacità di presidio dei processi, è possibile ed è richiesto, oggi più che mai in passato, di essere in grado di stimare e misurare i ritorni sugli investimenti di marketing. In quarto luogo, lo sviluppo dei Paesi emergenti crea tanto pressioni competitive che richiedono politiche di innovazione continua per evitare guerre di prezzo a fronte di prodotti non differenziati.

SSD	insegnamento	totale ore di attività	CFU
ING-IND/17-35 - ING-INF/03-07	Basics of Management (es. Business statistics, Management Accounting, Corporate Finance, Strategy, Marketing Management)	200	8
ING-IND/17-35	Basics of Digital Transformation	50	2
ING-IND/35	Leadership and Managerial Skills	125	5
ING-IND/35	Strategic Marketing	87,5	3,5
ING-IND/35 - ICAR/13	Marketing Decisions	125	5
ING-IND/35	Strategic Brand Management	38,5	1,5

ING-IND/35 - ICAR/13	Channels and Consumers	187,5	7,5
ING-IND/35	Managing Omnichannel Marketing	137,5	5,5
ING-IND/35 + ING-IND/17	Tools for Omnichannel Marketing	75	3
Non assegnato a SSD	Italian Way	50	2
ING-IND/17-35	Digital Transformation Track (Analytics for Demand Management & Forecasting, Omnichannel & eCommerce, IoT; Artificial Intelligence)	250	10
ING-IND/35	Concentrations in Marketing and Communication Management (Neuroscience and Bioscience Lab, CRM Lab, e-commerce Lab, Campaign Design Lab, Advanced creativity lab)	50	2
Non assegnato a SSD	Professional Experience	75	3
	Project Work	125	5
	<b>Totale</b>	<b>1.576</b>	<b>63</b>

#### ART. 4 Requisiti di ammissione

Sono ammessi candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale, preferibilmente in Ingegneria, Economia o discipline scientifiche. Certificazione di conoscenza della lingua inglese. Per i candidati stranieri verranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi. La selezione sarà a cura della Commissione.

#### ART. 5 Adempimenti formali

La domanda di ammissione dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il:**

- **30 maggio 2023 per i candidati Extra-EU**
- **30 giugno 2023 per i candidati EU.**

(A raggiungimento della capienza le iscrizioni potrebbero chiudere prima).

##### \* Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea e certificato con elenco esami sostenuti per i laureati Vecchio Ordinamento

##### \* Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto o Diploma Supplement (**all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnata la Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric**)

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. “Autorizzo questo Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all’ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l’utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L’informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell’interessato è disponibile sul sito [www.polimi.it/privacy](http://www.polimi.it/privacy)

La documentazione è disponibile elettronicamente al sito: [www.applyformasters.net](http://www.applyformasters.net)

La documentazione dovrà essere inviata a:

**POLIMI Graduate School of Management**

Via Lambruschini, 4C - Building 26/A

20156 MILANO (MI)

Phone: +39 0223992820

Fax: +39 0223992844

email: [infomasters@gsom.polimi.it](mailto:infomasters@gsom.polimi.it)

Ai sensi dell’art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l’Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

**\* Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all’estero**

I cittadini stranieri non comunitari dovranno presentare all’Ente Gestore:

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts** con l’elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o **Diploma Supplement**
- **copia del passaporto** in corso di validità

Almeno 30 giorni prima dei termini di chiusura iscrizione, come indicato nel presente articolo.

L’Ente Gestore trasmette tutta la documentazione sopra elencata per la valutazione dei titoli, ai fini della partecipazione al Master universitario, al Politecnico di Milano, **Servizio Master e Formazione Continua, entro i termini di chiusura del presente bando**, secondo quanto disposto dalla nota MIUR/MAE “Procedure per l’ingresso, il soggiorno e l’immatricolazione degli studenti richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l’anno accademico 2021/22”

**A seguito di accettazione da parte dell’Ateneo, e solo dopo aver confermato la propria partecipazione all’Ente Gestore del Corso nelle modalità da esso previste, lo studente dovrà registrarsi sul portale ministeriale <https://www.university.it> comunicando all’Ente Gestore l’avvenuta registrazione, affinché la domanda possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso.**

## **MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:**

Gli allievi ammessi al Master dovranno creare delle credenziali di accesso ai Servizi on line del Politecnico di Milano sul sito [www.polimi.it](http://www.polimi.it) inserire i propri dati e creare un **codice persona**, allegando un documento di identità valido (passaporto nel caso di cittadini extra EU), e comunicare il proprio codice persona all'Ente Gestore del Master. Gli studenti già registrati dovranno aggiornare i propri dati personali, se obsoleti.

**Le credenziali di accesso al portale saranno da conservare perché saranno necessarie per accedere a tutti i servizi del Politecnico di Milano.** In caso di smarrimento sarà possibile procedere al ripristino in autonomia o mediante ticket OTRS.

Il Politecnico creerà una matricola provvisoria, con la quale lo studente potrà pagare il bollo dovuto per l'immatricolazione attraverso i servizi on line.

Il conseguimento del titolo accademico in Italia potrà essere autocertificato compilando l'apposito modulo che verrà fornito dall'Ente Gestore, mentre il titolo di studio conseguito all'estero dovrà essere documentato presentando **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale; **o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric.**

**I cittadini extra U.E.**, oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno caricare sulla propria anagrafica dei servizi on line copia del permesso di soggiorno in corso di validità.**

## **ART. 6**

### **Titolo e riconoscimenti**

#### **CERTIFICAZIONE RILASCIATA**

Al termine del corso, dopo il superamento della prova finale, sarà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello "International Master in Marketing Management - Omnichannel Marketing & Consumer Analytics", in lingua inglese.

Gli allievi ammessi all'esame finale del Master pagheranno il bollo dovuto attraverso i servizi on-line del Politecnico di Milano per poter sostenere l'esame.

#### **OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI**

La frequenza è obbligatoria per almeno il 75% del corso.

La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo. Non è possibile la contemporanea immatricolazione ad un Master universitario e ad un altro corso di studi attivato da un Ateneo italiano.

#### **MODALITA' DI VERIFICA**

L'esame finale consiste nella discussione di una relazione scritta presentata al termine del Project Work.

## **ART. 7**

### **Tasse e contributi**

Il costo totale del Master universitario è di € **18.500,00**, suddiviso in:

- Tassa di iscrizione al Politecnico di Milano € **500,00** per allievo.
- Quota di partecipazione € **18.000,00** per allievo

**Quota ridotta a € 9.500,00 (comprensiva di € 500,00 di tassa d'iscrizione al Politecnico di Milano) per i laureati magistrali del POLITECNICO DI MILANO che abbiano conseguito il titolo di laurea non oltre i 3 anni dal momento dell'iscrizione al Master.**

**La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso**

Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione, nonché prestiti a tasso agevolato e prestiti d'onore offerti da Istituti di Credito convenzionati.

Tassa e quota di iscrizione possono essere versate sul conto corrente numero:

C/C 000010025X55 - intestato a MIP Politecnico di Milano – Graduate School of Business - CIN L - ABI 05696 - CAB 01620 - IBAN IT02 L056 9601 6200 0001 0025 X55

presso la Banca Popolare di Sondrio - Agenzia N. 21 - Via E. Bonardi n. 4 c/o Politecnico di Milano

Indicando come causale **ID 2399 MU1 Omnichannel Marketing & Consumer Analytics**.

## **ART. 8**

### **Trattamento dei dati personali**

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito [www.polimi.it/privacy](http://www.polimi.it/privacy)

## **ART. 9**

### **Pubblicità**

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

### **PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:**

#### **Dott.ssa Anna Zini**

Via Lambruschini 4c - Building 26a

20156 Milano (Mi)

Telefono: +39 02 23992820

Fax: +39 02 23992844

[zini@gsom.polimi.it](mailto:zini@gsom.polimi.it)

<http://www.gsom.polimi.it>

Il Rettore  
(prof. Ferruccio Resta)  
*f.to* Ferruccio Resta