



Decreto Rep. n° 10887 Prot. n° 243293  
Data 21/10/2022  
Titolo III Classe V  
UOR SEMFC

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;  
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;  
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;  
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;  
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. D.R. n. 2235 del 05.08.2013;  
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 20.06.2022, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello;  
VISTO il DR 6096 del 28.06.2022, con cui è istituito e attivato il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT - OMNICHANNEL MARKETING & CONSUMER ANALYTICS";  
VISTA la richiesta di rettifica da parte del Direttore del Master, prof. Lucio Lamberti;  
RAVVISATA la necessità di provvedere;

DECRETA

...omissis...

**ART. 3**

**Contenuti e organizzazione della didattica**

Il Master inizierà a **ottobre 2023** e terminerà a **ottobre 2024**.

...omissis...

**ART. 5**

**Adempimenti formali**

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il:**

- **30 giugno 2023** per i candidati Extra-EU
- **30 luglio 2023** per i candidati EU

...omissis...

**PER INFORMAZIONI SUL MASTER UNIVERSITARIO:**

**Dott.ssa Anna Bacigalupi**

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

Via Lambruschini 4c, Edificio 26a

20156 Milano (MI)

Telefono: +39 02 23992820

Fax: +39 02 23992844

[infomasters@gsom.polimi.it](mailto:infomasters@gsom.polimi.it)

<http://www.gsom.polimi.it>

Il Rettore  
(prof. Ferruccio Resta)  
*f.to* Ferruccio Resta