

Il Rettore



VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il regolamento dei Corsi di Master Universitari di I e II livello, Corsi di Perfezionamento e Formazione Continua del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 0227162 del 04.10.2022;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 20.02.2023, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "PERFORMING ARTS MANAGEMENT"

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2023/2025 il Master universitario di I livello "PERFORMING ARTS MANAGEMENT"

ART. 1 Caratteristiche del Master

Presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello "PERFORMING ARTS MANAGEMENT".

Il Master Universitario è erogato da POLIMI Graduate School of Management (MIP Politecnico di Milano – Graduate School of Business) Società Consortile per Azioni. La Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione.

Il Direttore del Master universitario è la prof.ssa Michela Arnaboldi. Il Vice-Direttore è il Prof. Marco Mandolfo. Il Comitato Scientifico del corso di Master universitario è composto dai professori del Politecnico di Milano: Michela Arnaboldi, Marco Mandolfo, Tommaso Agasisti, Giancarlo Vecchi, Deborah Agostino; e dalla dott.ssa Monica Errico dell'Accademia Teatro della Scala.

ART. 2 Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

Le finalità del programma sono lo sviluppo di un senso di imprenditorialità, la possibilità di ampliare il network in ambito artistico-culturale, acquisire il know-how per operare nel settore dello spettacolo per poter comprenderne funzioni, applicazioni e evoluzione. Nello specifico, l'allievo al termine del corso sarà in grado di:

- comprendere criticamente il settore dello spettacolo dal vivo a livello globale attraverso la conoscenza dei principali mercati europei, anglo-americani e dei paesi emergenti;
- cogliere l'importanza della cultura manageriale e delle nuove tecnologie per il futuro delle istituzioni dello spettacolo;
- conoscere le politiche pubbliche a sostegno della trasmissione del patrimonio culturale;
- sviluppare capacità progettuali innovative a favore della sostenibilità;
- acquisire le competenze economico-finanziarie specifiche per il settore;
- utilizzare i metodi del marketing, della negoziazione, del fundraising e della comunicazione per sostenere e promuovere lo spettacolo dal vivo.

Grazie a questo Master gli studenti potranno acquisire le competenze necessarie per lavorare in:

- Istituzioni culturali pubbliche
- Teatro d'Opera
- Festival
- Fondazioni lirico-sinfoniche
- Agenzie artistiche
- Fondazioni filantropiche
- Case discografiche
- Agenzie di comunicazione e new media.

Il master sarà erogato in lingua inglese.

ART. 3

Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master universitario inizierà a **novembre 2023** e terminerà a **giugno 2025**.

Il Master in Performing Arts Management (MPAM) è un programma di 20 mesi disegnato per studenti che desiderino perseguire una carriera manageriale all'interno dell'industria dello spettacolo. Il programma è strutturato per fornire agli studenti una conoscenza specifica dell'ambito delle arti performative e per prepararli per una carriera in ogni area del settore, dalla produzione al marketing alla distribuzione. Il programma è in partnership con Accademia Teatro alla Scala e Piccolo Teatro di Milano. Il Master è ideato per pianificare professionisti a tutto tondo che combinino una solida preparazione culturale e artistica con competenze manageriali sulla produzione, con un particolare focus sulle best practises europee, del nord America e dei mercati emergenti. Focalizzandosi sullo sviluppo di ogni studente individualmente, il curriculum presenta un set strutturato e organico di moduli e attività complementari e interdipendenti. Il corso introduttivo, che presenta le politiche culturali, la divulgazione e la didattica, definisce gli obiettivi dei manager teatrali. Il piano delle attività continua presentando metodi e strumenti utili ai professionisti per la produzione di progetti in linea con il contesto economico e sociale contemporaneo: auditing, marketing, comunicazione e PR, fundraising, project management, framework legislativo. Il corso viene completato da un internship in una istituzione artistica riconosciuta internazionalmente.

Il corso prevede il rilascio di **90 CFU** e sarà così articolato:

Attività didattica	Insegnamenti OBBLIGATORI		
Insegnamento	SSD	Totale ore di attività	CFU
History of Dance	Non definito	25	1
History of music	Non definito	100	4
Cultural Policies	Non definito	100	4
Economic Sustainability	ING-IND/35	150	6
Theater as production model	L-ART/05	150	6
	L-ART/07		
Festival as production model	L-ART/05	75	3
	L-ART/07		
Organization and Human Resource Management	ING-IND/35	100	4
Marketing	ING-IND/35	125	5
	L-ART/05		
Field Project	Non definito	175	7
Fundraising	Non definito	100	4
Communication	Non definito	75	3
Leadership and negotiation	Non definito	100	4

Tour Management	Non definito	25	1
Stage Management	Non definito	25	1
Orchestra Management	Non definito	25	1
Management and Innovation	ING-IND/35	150	6
Arts&Crafts	Non definito	75	3
Legal	Non definito	50	2
Supply Chain	ING-IND/35	50	2
	ING-IND/17		
Emerging Markets	ING-IND/35	100	4
Art administration	Non definito	50	2
Dance management	Non definito	50	2
Project Work - STAGE	Non definito	375	15

ART. 4 Requisiti di ammissione

Il Master Universitario è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale. Per i candidati stranieri saranno considerati validi i titoli equivalenti nei rispettivi ordinamenti di studio.

Il numero massimo di partecipanti ammessi al master è 40. La selezione sarà a cura del Comitato Scientifico.

ART. 5 Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il 10 ottobre 2023.**

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. “Autorizzo questo Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all’ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terze informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l’utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L’informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell’interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

La domanda di ammissione è reperibile sul sito: <http://www.applyformasters.net>

La documentazione, di seguito elencata, dovrà essere inviata a:

POLIMI Graduate School of Management

Via Lambruschini 4C
20156 MILANO (MI)
Telefono: +39 02 23992820
email: ipa@gsom.polimi.it

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

- copia del documento di identità
- copia del diploma di laurea in lingua originale e traduzione
- copia dei transcripts in lingua originale e traduzione o Diploma Supplement in lingua inglese (**all'atto dell'immatricolazione** dovrà essere consegnata la **Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric**)

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts** con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o **Diploma Supplement**
- **copia del passaporto** in corso di validità

Almeno 30 giorni prima dei termini di chiusura iscrizione, come indicato nel presente articolo.

L'Ente Gestore trasmette tutta la documentazione sopra elencata per la valutazione dei titoli, ai fini della partecipazione al Master universitario, al Politecnico di Milano, **Servizio Master e Formazione Continua, entro i termini di chiusura del presente bando**, secondo quanto disposto dalla nota MIUR/MAE "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'anno accademico 2022/23"

A seguito di accettazione da parte dell'Ateneo, e solo dopo aver confermato la propria partecipazione all'Ente Gestore del Corso nelle modalità da esso previste, lo studente dovrà registrarsi sul portale ministeriale <https://www.university.it> comunicando all'Ente Gestore l'avvenuta registrazione, affinché la domanda possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

Gli allievi ammessi al Master dovranno creare delle credenziali di accesso ai Servizi on line del Politecnico di Milano sul sito www.polimi.it inserire i propri dati e creare un **codice persona**, allegando un documento di identità valido (passaporto nel caso di cittadini extra EU), e comunicare il proprio codice persona all'Ente Gestore del Master. Gli studenti già registrati dovranno aggiornare i propri dati personali, se obsoleti.

Le credenziali di accesso al portale saranno da conservare perché saranno necessarie per accedere a tutti i servizi del Politecnico di Milano. In caso di smarrimento sarà possibile procedere al ripristino in autonomia o mediante ticket OTRS.

Il Politecnico creerà una matricola provvisoria, con la quale lo studente potrà pagare il bollo dovuto per l'immatricolazione attraverso i servizi on line.

Il conseguimento del titolo accademico in Italia potrà essere autocertificato compilando l'apposito modulo che verrà fornito dall'Ente Gestore, mentre il titolo di studio conseguito all'estero dovrà essere documentato presentando **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale; o **attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric.**

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra dovranno caricare sulla propria anagrafica dei servizi on line copia del titolo di ingresso e di soggiorno in corso di validità.

ART. 6

Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Gli allievi ammessi all'esame finale del Master dovranno pagare il bollo dovuto attraverso i servizi on-line del Politecnico di Milano per poter sostenere l'esame.

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il titolo di Master universitario di I livello "Performing Arts Management", in lingua inglese.

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 80% delle attività del corso.

La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo.

MODALITA' DI VERIFICA

L'esame finale consiste nella discussione di un project work.

ART. 7

Tasse e contributi

Il costo del Master universitario è pari a **18.300,00 €** suddiviso in:

- taxa di iscrizione al Politecnico di Milano: € **500,00** per allievo
- Quota di partecipazione: € **17.800,00** per allievo

La taxa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso.

Tassa e quota di iscrizione possono essere versate sul conto corrente numero:

000010025X55 – ABI 05696 – CAB 01620 – CIN L – IBAN IT02 L056 9601 6200 0001 0025 X55

Banca Popolare di Sondrio, Agenzia n. 21, Via Bonardi n. 4, Milano – intestato a MIP Politecnico di Milano

Indicando come causale ID 2557 MU1 Performing Arts Management.

Informazioni su eventuali borse di studio sono disponibili al seguente link:
<https://www.gsom.polimi.it/course/master-performing-arts-management/>

ART. 8

Trattamento dei dati personali

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

ART. 9
Pubblicità

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI SUL MASTER UNIVERSITARIO:

Dott. Edoardo Giardina

POLIMI GSOM

Via Lambruschini 4c - Building 26/A

20156 Milano (MI)

Telefono: +39 02 2399 2820

Email: giardina@gsom.polimi.it

<http://www.gsom.polimi.it>

Il Rettore
(prof.ssa Donatella Sciuto)
f.to Donatella Sciuto

Documento firmato digitalmente, ai sensi della normativa vigente.