

Il Rettore



VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il regolamento dei Corsi di Master Universitari di I e II livello, Corsi di Perfezionamento e Formazione Continua del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 0227162 del 04.10.2022;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 19.06.2023, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN STRATEGIC DESIGN FOR INNOVATION AND TRANSFORMATION FLEX"

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2024/2025 il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN STRATEGIC DESIGN FOR INNOVATION AND TRANSFORMATION FLEX"

ART. 1

Caratteristiche del Master

Presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello "INTERNATIONAL MASTER IN STRATEGIC DESIGN FOR INNOVATION AND TRANSFORMATION FLEX".

Il Master Universitario è erogato da POLIMI Graduate School of Management (MIP Politecnico di Milano – Graduate School of Business) Società Consortile per Azioni. La Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione.

Il Direttore del Master universitario è il prof. Claudio Dell'Era. Il Vice-Direttore è il prof. Cabirio Cautela. Il Comitato Scientifico del Master Universitario è composto dai professori del Politecnico di Milano: Claudio Dell'Era, Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Tommaso Buganza e Marzia Mortati.

ART. 2

Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

Il Master si propone di creare delle figure professionali - particolarmente richieste in questo momento storico sia da grandi e medie aziende che da società di consulenza con l'obiettivo di coniugare competenze analitico-manageriali con attitudini e capacità progettuali e creative relative al sistema-prodotto. Specificamente il profilo in uscita saprà: organizzare il processo e le risorse creative; supportare le attività di "problem framing/reframing" che contraddistinguono i processi di innovazione e trasformazione; interpretare comportamenti tracciati attraverso ricerche qualitative e dati raccolti attraverso ricerche quantitative; valorizzare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie attraverso l'ideazione e lo sviluppo di applicazioni innovative; stimolare, attivare e gestire i processi di trasformazione attraverso l'ingaggio di risorse creative.

La figura professionale in uscita potrà occupare posizioni e ricoprire ruoli tradizionalmente legati allo sviluppo dell'innovazione di prodotto-servizio come Design Manager, Design Strategist, Innovation Manager, Product o Brand Manager. In alternativa, dato il crescente ricorso al design da parte delle aziende di direzione aziendale,

la figura creata potrà essere incorporata come Design Consultant o Design Specialist nelle medie e grandi design agencies e design consultancies.

Il corso sarà erogato in lingua inglese.

ART. 3 Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master universitario inizierà a **marzo 2024** e terminerà a **marzo 2025**.

Il progetto culturale alla base del Master si propone di intercettare una domanda crescente - da parte di big corporation e imprese che operano nella consulenza di direzione aziendali - di profili professionali capaci di unire capacità analitiche a competenze relative alla organizzazione delle risorse creative e alla interpretazione di segnali forti e deboli strumentale allo sviluppo di nuove soluzioni di sistema-prodotto. Il progetto è centrato su un nascente dominio disciplinare che vede l'intersezione tra gli ambiti disciplinari della gestione dell'innovazione, della gestione della creatività e dello sviluppo di soluzioni fisiche, digitali e di servizio. Il progetto didattico prevede diverse forme di trasferimento delle conoscenze e dei principi di fondo del "project based learning" e della "design pedagogy". Nello specifico il progetto ricorre all'impiego di metodologie didattiche miste, che prevedono: i) lezioni in modalità sincrona e asincrona; ii) discussioni e seminari tematici centrati sullo sviluppo di casi aziendali; iii) workshop condotti con partner industriali per lo sviluppo di scenari e concept innovativi relativi a settori in cui il design sta diventando una fonte di vantaggio competitivo e differenziale; iv) l'acquisizione di conoscenze specifiche "on-site" che prevede l'immersione dei discenti in contesti culturali internazionali dove il design assume un ruolo di motore delle innovazioni e/o di sviluppo di nuove forme imprenditoriali.

Il corso prevede il rilascio di **60 CFU** e sarà così articolato:

Attività didattica	Insegnamenti OBBLIGATORI	
Insegnamento	SSD	CFU
Innovation and Design	ING-IND/17	5
	ING-IND/35	
Leadership and Engagement	ING-IND/17	5
	ING-IND/35	
Data and Creativity	ING-IND/17	5
	ING-IND/35	
Design Operations and Transformations	ING-IND/17	5
	ING-IND/35	
1st F2F Factory (Chicago)	ICAR/13	7
2nd F2F Factory (Italy)	ICAR/13	7
1st Bootcamp	ICAR/13	2,5
2st Bootcamp	ICAR/13	2,5

Project Work	Insegnamenti OBBLIGATORI	
Insegnamento	SSD	CFU
Project Work	Non definito	21

ART. 4

Requisiti di ammissione

Sono ammessi candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale. Saranno ammessi candidati con titolo estero considerato equivalente nei rispettivi ordinamenti di studio.

Il numero massimo di partecipanti ammessi al master è 50. La selezione sarà a cura del Comitato Scientifico.

ART. 5

Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il 31 gennaio 2024**.

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. “Autorizzo questo Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all’ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terze informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l’utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L’informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell’interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

La domanda di ammissione è reperibile al seguente link: <https://apply.gsom.polimi.it/signup> o sulla pagina dedicata al master <https://www.gsom.polimi.it/course/master-strategic-design-innovation-transformation/>.

La documentazione, di seguito elencata, dovrà essere inviata a:

POLIMI Graduate School of Management

Via Lambruschini 4C

20156 MILANO (MI)

Telefono: +39 0223992820

email: infomasters@gsom.polimi.it

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all’estero**

- copia del documento di identità
- copia del diploma di laurea in lingua originale e traduzione
- copia dei transcripts in lingua originale e traduzione o Diploma Supplement in lingua inglese (**all’atto dell’immatricolazione** dovrà essere consegnata la **Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all’estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric**)

Ai sensi dell’art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l’Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts** con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o **Diploma Supplement**
- **copia del passaporto** in corso di validità

almeno 30 giorni prima dei termini di chiusura iscrizione, come indicato nel presente articolo.

L'Ente Gestore trasmette tutta la documentazione sopra elencata per la valutazione dei titoli, ai fini della partecipazione al Master universitario, al Politecnico di Milano, **Servizio Master e Formazione Continua, entro i termini di chiusura del presente bando**, secondo quanto disposto dalla nota MIUR/MAE "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi delle formazioni superiori in Italia per l'anno accademico 2023/24".

A seguito di accettazione da parte dell'Ateneo, e solo dopo aver confermato la propria partecipazione all'Ente Gestore del Corso nelle modalità da esso previste, lo studente dovrà registrarsi sul portale ministeriale <https://www.university.it> comunicando all'Ente Gestore l'avvenuta registrazione, affinché la domanda possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

Gli allievi ammessi al Master dovranno creare delle credenziali di accesso ai Servizi on line del Politecnico di Milano sul sito www.polimi.it inserire i propri dati e creare un **codice persona**, allegando un documento di identità valido (passaporto nel caso di cittadini extra EU), e comunicare il proprio codice persona all'Ente Gestore del Master. Gli studenti già registrati dovranno aggiornare i propri dati personali, se obsoleti.

Le credenziali di accesso al portale saranno da conservare perché saranno necessarie per accedere a tutti i servizi del Politecnico di Milano. In caso di smarrimento sarà possibile procedere al ripristino in autonomia o mediante ticket OTRS.

Il Politecnico creerà una matricola provvisoria, con la quale lo studente potrà pagare il bollo dovuto per l'immatricolazione attraverso i servizi on line.

Il conseguimento del titolo accademico in Italia potrà essere autocertificato compilando l'apposito modulo che verrà fornito dall'Ente Gestore, mentre il titolo di studio conseguito all'estero dovrà essere documentato presentando **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale; o **attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric.**

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno caricare sulla propria anagrafica dei servizi on line copia del titolo di ingresso e di soggiorno in corso di validità.**

Per potere essere immatricolati, indipendentemente dalle modalità di erogazione del corso (in presenza, online/a distanza), **i cittadini Extra U.E dovranno caricare, sulla propria anagrafica dei servizi on line, copia del passaporto in corso di validità.**

ART. 6

Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Gli allievi ammessi all'esame finale del Master dovranno pagare il bollo dovuto attraverso i servizi on-line del Politecnico di Milano per poter sostenere l'esame.

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il titolo di Master universitario di I livello "International Master in Strategic Design for innovation and transformation Flex", in lingua inglese.

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso. La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo.

MODALITA' DI VERIFICA

La prova finale consiste nell'elaborazione e presentazione di un Project Work.

ART. 7

Tasse e contributi

Il costo del Master universitario, per la partecipazione a titolo personale, è pari a € **16.000,00** così suddiviso:

- € **500,00** – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano;
- € **15.500,00** – quota di partecipazione al Master.

Il costo del Master universitario, per la partecipazione a titolo aziendale, è pari a € **19.000,00** così suddiviso:

- € **500,00** – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano;
- € **18.500,00** – quota di partecipazione al Master.

La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso.

Tassa e quota potranno essere versate sul conto corrente numero 100000176368 — CAB 01620 – ABI 05696 – CIN IT L – CIN EUR 02 – IBAN: IT02L0569601620000010025X55 presso Banca Popolare Di Sondrio, Via E. Bonardi, 4, 20133 Milano (MI) – intestato a MIP Politecnico di Milano.

Indicando come causale ID 2687 MU1 Strategic Design for innovation and transformation Flex.

Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione nonché prestiti a tasso agevolato e prestiti d'onore offerti da istituti di credito convenzionati. Tutte le informazioni sui bandi di concorso per borse di studio sono pubblicate al seguente link: <https://www.gsom.polimi.it/en/fees-benefits-specialising-masters/>. Ulteriori informazioni possono essere richieste all'Ufficio Ammissioni.

ART. 8

Trattamento dei dati personali

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

ART. 9

Pubblicità

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI SUL MASTER UNIVERSITARIO:

Dott.ssa SILVIA GIANNONE

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGMENT

Via Lambruschini, 4C

20156 MILANO (MI)

Telefono: +39 0223992820

email: infomasters@gsom.polimi.it

sito web: <http://www.gsom.polimi.it/en>

Il Rettore
(prof.ssa Donatella Sciuto)
f.to Donatella Sciuto

Documento firmato digitalmente, ai sensi della normativa vigente.