

Il Rettore



VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il regolamento dei Corsi di Master Universitari di I e II livello, Corsi di Perfezionamento e Formazione Continua del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 0227162 del 04.10.2022;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 19.06.2023, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello in "DESIGN E ARTE PER LA TRASFORMAZIONE SOCIALE RESPONSABILE"

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2024/2025 il Master universitario di I livello "DESIGN E ARTE PER LA TRASFORMAZIONE SOCIALE RESPONSABILE"

ART. 1
Caratteristiche del Master

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello "DESIGN E ARTE PER LA TRASFORMAZIONE SOCIALE RESPONSABILE".

Il Master Universitario è erogato da POLI.design S.c.r.l. La Scuola di riferimento è la Scuola del Design.

Il Direttore del Master universitario è la prof.ssa Marina Parente. Il Vice-Direttore è il prof. Michele Cerruti But. Il Comitato Scientifico del Master Universitario è composto dai professori del Politecnico di Milano: Francesco Zurlo, Marina Parente, Carla Sedini e Matteo Oreste Ingaramo; dai proff. Michele Cerruti But, Paolo Naldini, Francesco Monico e dott.ssa Clara Pogliani di Fondazione Pistoletto.

ART. 2
Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

Come accompagnare la trasformazione sociale in modo responsabile e sostenibile? Come aiutare le organizzazioni pubbliche e private ad innovarsi per affrontare le sfide della contemporaneità? Per tutti è necessario ripensare il modo di lavorare, di pianificare, di crescere. Il riorientamento poggia sulla consapevolezza che la prosperità (individuale, di impresa e di comunità) dipende dalle relazioni di equilibrio tra ecosistemi locali e globali, impatti di breve e lungo periodo, comunità di utenti, produttori, cittadini, ordinamenti giuridici e gli inediti scenari dei media e della tecnologia. Sfide che le società e le singole organizzazioni devono affrontare, messe in luce dall'Agenda 2030 sullo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e che richiedono nuove figure professionali capaci di interpretare il presente e progettare soluzioni e visioni innovative per le organizzazioni. Il Master è dedicato a persone che vogliono acquisire le competenze necessarie per guidare la trasformazione di organizzazioni - pubbliche e private, profit e no profit - che hanno compreso come la responsabilità sociale, ambientale ed economica siano oggi vere occasioni di sviluppo e di crescita. Il Master integra strumenti e metodi del Design, in grado di tradurre bisogni espressi o latenti in visioni strategiche e soluzioni concrete, con l'interpretazione e l'innovazione anche radicale dell'Arte per comprendere le sfide del contemporaneo, con conoscenze di Economia sociale e business design. Ideato e svolto con la Fondazione Pistoletto, che dagli anni '90 ha formato migliaia di facilitatori di trasformazione sociale attraverso l'arte, il Master ha come obiettivo

formativo il fornire metodi, strumenti e approcci per l'analisi di problemi complessi fino all'ideazione, sviluppo e implementazione di soluzioni e strategie.

Il Master si propone di creare figure professionali integrando le capacità progettuali e creative con competenze strategiche e di valutazione dell'impatto trasformativo generato. Il programma prepara a diventare innovatori sociali, valorizzando il background accademico e professionale dei partecipanti e fornendo loro le competenze per operare in ruoli chiave per la trasformazione delle organizzazioni verso direzioni di responsabilità sociale. I diplomati, a percorso concluso, saranno in grado di: · fornire consulenza e progettazione strategica su temi quali sostenibilità, organizzazione e responsabilità sociale di impresa (CSR); · progettare soluzioni di servizi a impatto sociale attraverso processi di co-progettazione e progettazione partecipata; · stimolare, attivare e gestire processi di attivazione di comunità. I diplomati potranno ricoprire posizioni di creazione e gestione di progetti di sostenibilità e innovazione sociale operando: · nel mondo aziendale come sustainability manager, corporate social responsibility manager e social innovation manager · nelle industrie creativo-culturali come manager culturale per lo sviluppo sostenibile; · nella pubblica amministrazione come responsabile di progetti di innovazione culturale, inclusione sociale e sviluppo territoriale o consulenti per le politiche sociali, ambientali e di benessere territoriale. · nel terzo settore come facilitatore di processi condivisi per le comunità e welfare community manager. Potranno inoltre essere promotori di nuove idee d'impresa a impatto sociale.

ART. 3

Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master universitario inizierà a **marzo 2024** e terminerà a **giugno 2025**.

Il Master Executive, grazie alla collaborazione tra POLI.design e Accademia Unidee della Fondazione Pistoletto Onlus, fornisce un approccio innovativo che integra le tecniche e i metodi del Design alle sensibilità dell'Arte per declinare l'impegno sociale e ambientale in ogni professione e ambito merceologico. Il programma formativo si compone di strumenti teorici, metodologici e progettuali fondati sul Design Thinking e su elementi umanistici e sociali, oltre che sul Design Strategico e le sue applicazioni a scala territoriale e sociale, sulle arti del pensiero critico, su nozioni di forme dell'economia e dell'organizzazione contemporanea, su modelli di Governance Partecipativa adatti ai contesti complessi e in continuo mutamento. Il Master è un'esperienza collettiva immersiva che si svolge prevalentemente a Biella presso Cittadellarte, tesa a fornire le competenze di teamwork, avvalendosi della collaborazione con imprese e organizzazioni italiane e internazionali nel campo della Social Innovation e del Social Engagement. Il Master è articolato in tre macroaree: Design, Arte e Cambiamento; Dinamiche Sociali e Nuove Organizzazioni; Economia e Innovazione Sostenibile. Il percorso didattico è organizzato in: - lezioni mirate all'acquisizione dei principi teorico-metodologici di base, per lo studio del contesto, degli approcci del Design e dell'Arte per l'impatto sociale e per lo sviluppo e l'implementazione dei progetti/impresa; - approfondimenti su metodi, strumenti e best-practices e lo svolgimento di attività teorico-pratiche; - esperienze progettuali e di verifica, durante le quali ci si focalizzerà sull'integrazione delle capacità e delle competenze acquisite, attraverso lo sviluppo di project work basati su questioni di attualità e/o su richieste concrete di soggetti coinvolti nel Master.

Il corso prevede il rilascio di **60 CFU** e sarà così articolato:

Attività didattica	Insegnamenti OBBLIGATORI		
	Insegnamento	SSD	Totale ore di attività
Design Thinking e strategie di design	ICAR/13	100	4
Design per l'innovazione sociale	ICAR/13	100	4
Impatto sociale e valutazione	ICAR/13	50	2
Design della Comunicazione	ICAR/13	25	1
Arte e trasformazione sociale	L-ART/03	100	4
Socially Engaged Art	L-ART/03	75	3
Relazioni sociali e arte	L-ART/03	50	2
Pratiche del cambiamento	SPS/07	50	2
Design delle relazioni	SPS/07	50	2

Terzo settore e pubblica amministrazione	SPS/07	25	1
Economie Sociali	SPS/07	50	2
Innovazione sociale d'impresa	ICAR/13	50	2
	ING-IND/35		
Nuovi modelli organizzativi per l'economia sociale	SECS-P/10	50	2
Imprenditorialità e Business Design	ICAR/13	50	2
	ING-IND/35		
Project Work Intermedio	ICAR/13	50	2
Project Work Finale	ICAR/13	100	4
Tirocinio curriculare ovvero progetto professionalizzante ovvero attività assimilabile al tirocinio	Non definito	500	20
Preparazione elaborato finale	Non definito	25	1

ART. 4 Requisiti di ammissione

Il Master Universitario è riservato in particolare a professionisti. Sono ammessi candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale o Diploma Accademico di Primo o Secondo Livello in Disegno Industriale, Architettura, Ingegneria, Economia, Scienze politiche, Sociologia, Filosofia, Scienze della Comunicazione, e discipline artistiche. Saranno considerati validi, titoli di studio conseguiti all'estero, purché equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi

Il numero massimo di partecipanti ammessi al master è 20. La selezione sarà a cura del Comitato Scientifico.

ART. 5 Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il 15 gennaio 2024.**

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. “Autorizzo questo Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all’ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terze informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l’utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L’informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell’interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

Per partecipare alle selezioni è necessario compilare la domanda di selezione al seguente link https://www.polidesign.net/it/formazione/cultural-heritage/master--_design-creativita-e-pratiche-sociali/ su ISCRIVITI.

La documentazione, di seguito elencata, dovrà essere inviata a:

POLI.design S.c.r.l.

Via Don Giovanni Verità 25

20158 MILANO (MI)

Telefono: +39 0223997225

email: selezioni@polidesign.net

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

- copia del documento di identità
- copia del diploma di laurea in lingua originale e traduzione
- copia dei transcripts in lingua originale e traduzione o Diploma Supplement in lingua inglese (**all'atto dell'immatricolazione** dovrà essere consegnata la **Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric**)

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts** con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o **Diploma Supplement**
- **copia del passaporto** in corso di validità

almeno 30 giorni prima dei termini di chiusura iscrizione, come indicato nel presente articolo.

L'Ente Gestore trasmette tutta la documentazione sopra elencata per la valutazione dei titoli, ai fini della partecipazione al Master universitario, al Politecnico di Milano, **Servizio Master e Formazione Continua, entro i termini di chiusura del presente bando**, secondo quanto disposto dalla nota MIUR/MAE "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi delle formazioni superiori in Italia per l'anno accademico 2023/24".

A seguito di accettazione da parte dell'Ateneo, e solo dopo aver confermato la propria partecipazione all'Ente Gestore del Corso nelle modalità da esso previste, lo studente dovrà registrarsi sul portale ministeriale <https://www.university.it> comunicando all'Ente Gestore l'avvenuta registrazione, affinché la domanda possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

Gli allievi ammessi al Master dovranno creare delle credenziali di accesso ai Servizi on line del Politecnico di Milano sul sito www.polimi.it inserire i propri dati e creare un **codice persona**, allegando un documento di identità valido (passaporto nel caso di cittadini extra EU), e comunicare il proprio codice persona all'Ente Gestore del Master. Gli studenti già registrati dovranno aggiornare i propri dati personali, se obsoleti.

Le credenziali di accesso al portale saranno da conservare perché saranno necessarie per accedere a tutti i servizi del Politecnico di Milano. In caso di smarrimento sarà possibile procedere al ripristino in autonomia o mediante ticket OTRS.

Il Politecnico creerà una matricola provvisoria, con la quale lo studente potrà pagare il bollo dovuto per l'immatricolazione attraverso i servizi on line.

Il conseguimento del titolo accademico in Italia potrà essere autocertificato compilando l'apposito modulo che verrà fornito dall'Ente Gestore, mentre il titolo di studio conseguito all'estero dovrà essere documentato presentando **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale; **o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric.**

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno caricare sulla propria anagrafica dei servizi on line copia del titolo di ingresso e di soggiorno in corso di validità.**

Per potere essere immatricolati, indipendentemente dalle modalità di erogazione del corso (in presenza, online/a distanza), **i cittadini Extra U.E dovranno caricare, sulla propria anagrafica dei servizi on line, copia del passaporto in corso di validità.**

ART. 6

Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Gli allievi ammessi all'esame finale del Master dovranno pagare il bollo dovuto attraverso i servizi on-line del Politecnico di Milano per poter sostenere l'esame.

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il titolo di Master universitario di I livello in "Design e Arte per la Trasformazione Sociale Responsabile".

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso.

La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo.

MODALITA' DI VERIFICA

L'esame finale consisterà nella presentazione della pratica professionale svolta nel tirocinio o, eventualmente, nella dissertazione di un project work individuale concordato con il Comitato Scientifico.

ART. 7

Tasse e contributi

Il costo del Master universitario è pari a € **9.000,00** così suddiviso:

- € **500,00** – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano;
- € **8.500,00** – quota di partecipazione al Master.

La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso.

Tassa e quota potranno essere versate sul conto corrente numero 100000176368 — CAB 09606 – ABI 03069 – CIN IT M – CIN EUR 28 – IBAN: IT28M0306909606100000176368 presso Banca Intesa San Paolo, Piazza Paolo Ferrari, 10, 20121 Milano (MI) – intestato a POLI.DESIGN S.C.R.L.

Indicando come causale ID 2638 MU1 Design e Arte per la trasformazione.

ART. 8

Trattamento dei dati personali

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

ART. 9 Pubblicità

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI SUL MASTER UNIVERSITARIO:

Dott.ssa ELISA PICCINI

POLI.design S.c.r.l.

Via Don Giovanni Verità, 25

20158 MILANO (MI)

Telefono: +39 0223997225

email: selezioni@polidesign.net

sito web: <https://polidesign.net/it/pratichesociali>

Il Rettore
(prof.ssa Donatella Sciuto)
f.to Donatella Sciuto

Documento firmato digitalmente, ai sensi della normativa vigente.