La Rettrice

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n. 509;
VISTO Il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il regolamento dei Corsi di Master Universitari di I e II livello, Corsi di Perfezionamento e Formazione Continua del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 6485 del 30.05.2024;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato Accademico nella seduta del 16.06.2025, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari e Corsi di Perfezionamento, tra i quali il Master Universitario di I livello in "DESIGNING ATMOSPHERES. NEXT SKILLS AND QUALITIES FOR SPACES AND INTERIORS".

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2026/2028 il Master universitario di I livello in "DESIGNING ATMOSPHERES. NEXT SKILLS AND QUALITIES FOR SPACES AND INTERIORS".

ART. 1
Caratteristiche del Master Universitario

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello in "DESIGNING ATMOSPHERES. NEXT SKILLS AND QUALITIES FOR SPACES AND INTERIORS".

Il Master Universitario è erogato da POLI.design S.c.r.l. La Scuola di riferimento è la Scuola del Design.

La Direttrice del Master Universitario è la prof.ssa Anna Barbara. La Vice-Direttrice è la dott.ssa Maria Porro.
Il Comitato Scientifico del Master Universitario è composto dai professori del Politecnico di Milano:
Anna Barbara, Barbara Camocini, Giulia Maria Gerosa e Luisa Maria Virginia Collina; and by Maria Porro.

ART. 2
Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

Il master universitario in Designing Atmospheres è rivolto ai laureati e giovani professionisti che vogliono sviluppare competenze nella progettazione degli spazi e degli interni che tengano conto delle rivoluzioni (tecnologiche, digitali, sociali, culturali e ambientali) che stanno modificando radicalmente gli ambienti che abitiamo. I paradigmi dei sensi, sempre più necessari per l'esperienza/conoscenza dei luoghi, e delle nuove forme del tempo, moltiplicatisi per via della rivoluzione digitale, saranno i punti cardinali del Master. Il Master dunque, sarà finalizzato a formare i partecipanti alla progettazione di atmosfere per spazi e interni che si riferiscono alle sensazioni, alle qualità sensoriali dello spazio e alle percezioni ed emozioni di abitanti e users. Il Master intende inoltre, integrare le competenze classiche del design degli spazi con quelle di importanza emergente per i progettisti come la gestione della committenza, la comunicazione del progetto, l'uso dei media e degli strumenti digitali, le nuove tecnologie nella progettazione, ma anche la psicologia comportamentale, le neuroscienze e l'esperienza extended, i differenti cicli di vita degli spazi interni, sempre più mutevoli e performativi. Poiché l'obiettivo del Master è di formare profili professionali per la progettazione di atmosfere che considerino i nuovi paradigmi dei sensi e del tempo, il corpo docente sarà formato sia da accademici e ricercatori nei nuovi ambiti del design, sia da professionisti di fama internazionale i cui progetti e lavori professionali sviluppano approcci sperimentali con risultati consolidati e riconosciuti negli ambiti del design delle atmosfere per spazi, allestimenti, interni.

Alla conclusione del Master universitario, i partecipanti avranno acquisito competenze nei settori della progettazione sensoriale e temporale, saranno in grado di occuparsi di concept dinamici, ossia adattabili alle esigenze nel tempo di clienti e utenti, potranno occuparsi del business model e della gestione del progetto e dei processi, saranno in grado di instaurare un dialogo emancipato con committenti, utenti, contractors, real estate. Si occuperanno di progettazione, di produzione, di gestione della progettazione di atmosfere, ma anche di identità e narrazione e comunicazione del progetto, dalle fasi iniziali lungo le varie fasi di generazione di un luogo e di un habitat interno. I partecipanti impareranno a produrre visioni strategiche e gestire i molteplici ruoli che il progettista di atmosfere è tenuto a ricoprire, si confronteranno con un panorama internazionale, con le peculiarità dei vari mercati e con le differenti richieste di una progettazione sempre più globalizzata. Il Master intende formare nuove figure professionali che il mercato richiede insistentemente e che saranno sempre più necessarie in futuro, ampliando la stessa definizione di "spatial designer" con competenze differenti da quelle collegate alla tipologia degli interni.

Il Master sarà erogato in lingua inglese.

ART. 3
Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master Universitario inizierà ad **ottobre 2026** e terminerà a **gennaio 2028**.

Il master universitario in Designing Atmospheres intende aprire un dialogo tra formazione, aziende, professionisti e users per progettare le molteplici figure professionali nell'ambito dello spatial design nella accezione multiscalare (dagli spazi domestici a quelli urbani), temporale e digitale (quindi multifunzionale ed extended), nell'ambito delle atmospheres coinvolgendo tutti i sensi e le emozioni. Il Master intende ridisegnare i processi di ideazione, progettazione, produzione/costruzioni, integrando nuove discipline come le neuroscienze, il marketing, la comunicazione, la grafica, la scenografia, la gestione del progetto e del processo, i rapporti con i fornitori e i committenti. Questo approccio aiuterà i partecipanti nella costruzione di un portfolio, ma anche di un network di contatti che saranno fondamentali per una carriera professionale internazionale. Il Master Designing Atmospheres prevede:
-Lezioni teoriche sui temi cardinali della progettazione e dei nuovi paradigmi del design degli spazi.
-Esercitazioni outdoor in collaborazione con aziende e studi professionali su temi di innovazione di processo e di progetto.
-Workshop laboratoriali tenuti da professionisti di fama internazionale all'interno dei laboratori dipartimentali e centri di produzioni di eccellenza.
-Study tour nel sistema del design italiano e internazionale per conoscere istituzioni fondative e luoghi della cultura della progettazione di spazi.
-Concorso/challenge internazionale per misurare le proprie competenze su temi reali del progetto all'interno di contesti accreditati internazionalmente.
-Evento partecipazione a Design Weeks.
-Tirocinio formativo presso studi professionali e aziende con portfolio internazionale.

Il Corso prevede il rilascio di **60 CFU** e sarà così articolato:

Attività didattica	**Insegnamenti OBBLIGATORI**	
Insegnamento	**SSD**	**CFU**
DESIGNING ATMOSPHERES: theoretical framework	ICAR/16	**2**
PEOPLE: communities and places	ICAR/13	**4**
CONCEPT: identities and voices	ICAR/16	**4**
SPACE/TIME_BASED DESIGN: analogic and digital	ICAR/16	**7,5**
SENSE_BASED DESIGN: perception and technologies	ICAR/13	**7,5**
EXECUTION: protocols and regulations	ICAR/14	**2**
COMMUNICATION: media networks and strategies	ICAR/13	**3**
EPHEMERAL: exhibitions, events and fairs	ICAR/16	**4**

GUIDANCE: management and economics	SECS-P/08	**2**
workshop	ICAR/16	**4**
Tirocinio o Progetto Professionalizzante o Attività Assimilabile al Tirocinio	Non definito	**20**

ART. 4
Requisiti di ammissione

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma accademico, Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale. Saranno considerati validi titoli di studio conseguiti all'estero purché equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi. Le selezioni si svolgeranno in ordine cronologico rispetto alla presentazione della domanda di ammissione fino all'esaurimento dei posti disponibili.
Il numero massimo di partecipanti ammessi al master è 35. La selezione sarà a cura del Comitato Scientifico.

ART. 5
Adempimenti formali

La **domanda di iscrizione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto e almeno **un mese prima dell'inizio del corso**.

L'informativa amplia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it\privacy.

La modulistica e le informazioni per procedere all'iscrizione sono reperibili presso l'Ente Gestore che eroga il corso ed è tenuto ad informare lo studente affinché proceda nel modo corretto.

Verificata la validità del titolo, l'Ente Gestore darà indicazione allo studente sulla documentazione da presentare per provare l'autenticità del titolo, ai sensi della nota MIUR/MAE "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia per l'anno accademico 2025/26".

Nello specifico, l'Ente Gestore, potrà richiedere i seguenti documenti:

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- copia del **documento di identità**
- copia del **Diploma Supplement** o **fotocopia del diploma di laurea** o **autocertificazione** tramite apposito modulo fornito dall'ente gestore

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

- copia del documento di identità
- copia del diploma di laurea in lingua originale e traduzione
- copia dei transcripts in lingua originale e traduzione o Diploma Supplement in lingua inglese (**all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnata:**
  - **la Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio oppure**
  - **il Diploma Supplement** con firma o marca digitale oppure in assenza di firma o marca digitale, il **Diploma Supplement** con **Apostille oppure**
  - **l'attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric oppure**
  - **l'attestazione rilasciata da World Education Services – WES).**

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo (all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnata:**
  - **la Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio oppure**
  - **l'attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric oppure**
  - **l'attestazione rilasciata da World Education Services – WES)**
- **copia del passaporto** in corso di validità

A seguito di accettazione da parte dell'Ateneo, e solo dopo aver confermato la propria partecipazione all'Ente Gestore del Corso nelle modalità da esso previste, lo studente dovrà registrarsi sul portale ministeriale https://www.universitaly.it comunicando all'Ente Gestore l'avvenuta registrazione, affinché la domanda possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso.

Si specifica inoltre che:

- la preventiva accettazione di un candidato da parte dell'ateneo **non conferisce alcun diritto all'ottenimento del visto**;
- l'ottenimento di un visto per motivi di studio rilasciato dalla competente Rappresentanza diplomatico-consolare **non conferisce alcun diritto al perfezionamento dell'immatricolazione.**

L'Ente Gestore comunica la **data effettiva di inizio corso** al Servizio Master e Formazione Continua del Politecnico di Milano, **almeno due mesi prima della data stessa.**

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

Gli allievi ammessi al Master Universitario dovranno ottenere le credenziali di accesso ai Servizi on line del Politecnico di Milano sul sito www.polimi.it inserendo i proprio dati e allegando un documento di identità valido (passaporto nel caso di cittadini extra EU). Gli studenti già registrati dovranno aggiornare i propri dati personali, se obsoleti.

Le credenziali di accesso al portale saranno da conservare perché saranno necessarie per accedere a tutti i servizi del Politecnico di Milano. In caso di smarrimento sarà possibile procedere al ripristino in autonomia o mediante ticket OTRS.

Per poter procedere all'immatricolazione, gli allievi ammessi al Master Universitario dovranno pagare la tassa di iscrizione e il bollo di immatricolazione attraverso **i servizi online del Politecnico di Milano.**

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno caricare sulla propria anagrafica dei servizi on line copia del titolo di ingresso e di soggiorno in corso di validità**.

Per potere essere immatricolati, indipendentemente dalle modalità di erogazione del corso (in presenza, online/a distanza), **i cittadini Extra U.E dovranno caricare, sulla propria anagrafica dei servizi on line, copia del passaporto in corso di validità.**

ART. 6
Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Gli allievi ammessi all'esame finale del Master Universitario pagheranno il bollo dovuto attraverso i servizi on-line del Politecnico di Milano per poter sostenere l'esame.

Al termine del Master, al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il titolo di Master universitario di I livello in "Designing atmospheres. Next skills and qualities for spaces and interiors", in lingua inglese.

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI
La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso.
La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo.

MODALITA' DI VERIFICA
Elaborato finale di ricerca e progetto

ART. 7
Tasse e contributi

Il costo del Master Universitario è pari a **€ 15.500,00** così suddiviso:

- **€ 500,00** – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano;
- **€ 15.000,00** – quota di partecipazione al Master Universitario.

La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso.

Per quanto riguarda il pagamento della quota di partecipazione al Master Universitario, sarà cura dell'ente gestore definirne le modalità.

ART. 8
Trattamento dei dati personali

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'iscrizione, immatricolazione e alla gestione del Master Universitario e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa amplia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it\privacy

ART. 9
Pubblicità

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI SUL MASTER UNIVERSITARIO:

Dott.ssa ELISA PICCINI
VIA DON GIOVANNI VERITÀ, 28
20158 MILANO (MI)
Tel: +39 0223997217
Email: selezioni@polidesign.net
Indirizzo web: http://www.polidesign.net

La Rettrice
(prof.ssa Donatella Sciuto)
f.to Donatella Sciuto

Documento firmato digitalmente, ai sensi della normativa vigente.